

Vendre ou ne pas vendre en ligne

Incroyable mais vrai ! Le dilemme existe encore. Vendre ou ne pas vendre sur Internet ? J'ai peine à le croire mais quelques détaillants se posent encore la question. Je passe beaucoup de temps à expliquer le pour et le contre et je vais tenter de faire la lumière une fois de plus sur ce faux débat.

Faux débat puisqu'il est inconcevable d'imaginer qu'il n'y a pas un potentiel énorme au commerce électronique et ce, quel que soit le domaine. J'admets sans problème que des biens se prêtent mieux que d'autres à l'achat. C'est-à-dire que certains biens ou services sont plus évidents à commercialiser. Et c'est justement là où se trouve le défi : la commercialisation. Si votre produit ou service peut être envoyé par la poste, vous pouvez donc vendre sur Internet.

Le défi ? C'est qu'un bon nombre de gens d'affaires se mettent des barrières et des embûches avant même de commencer à vendre quoi que ce soit. Ils s'interrogent à savoir comment la mécanique interne pour vendre va-t-elle fonctionner ou pourquoi les gens achèteraient leurs produits via Internet ? Ce qui m'étonne et j'avoue bien humblement, me frustre beaucoup, c'est le manque de vision et d'association de certains gens d'affaires puisqu'il s'agit simplement de regarder les habitudes des gens qui nous entourent.

Depuis les cinq dernières années, les jeunes utilisent Internet de façon systématique pour toutes sortes de choses. Sans compter les utilisateurs de tous les âges qui trouvent leur compte à acheter en ligne plutôt qu'en magasin. Je fais d'ailleurs partie de ceux là puisque je n'aime pas me déplacer en magasin. Pour moi, il n'y a rien d'attrayant et surtout qu'il n'y a aucune assurance de trouver le produit recherché. La technologie est là pour nous rendre la vie plus facile et c'est justement ce que je recherche. L'achat via Internet me permet donc d'obtenir ma commande chez-moi, en peu de temps et à peu de frais.

Je respecte et peux comprendre les gens qui aiment magasiner en personne. Mais sachez que vendre par Internet n'enlève absolument rien aux commerçants ni aux acheteurs qui sont bien dans leurs habitudes actuelles. La vente par Internet ne fait qu'augmenter de façon exponentielle le nombre de clients potentiels pour le marchand. Et on ne parle pas ici du coût minimisé d'exploitation comparativement aux coûts pour opérer un commerce "traditionnel".

On veut des chiffres !

Vous voulez la preuve qu'il y a une demande énorme ? Près de 40 % de l'argent dépensé sur Internet s'en va au sud de notre frontière. Selon Statistiques Canada, en 2002, pour chaque tranche de 10 \$ dépensée par les ménages pour des achats en ligne, seulement 6,36 \$ ont été consacrés à des achats directs sur des sites Web canadiens. Les achats en ligne des Canadiens sur des sites Web non canadiens ont totalisé 884 millions de dollars. C'est près d'un milliard de dollars qui ne va pas dans notre économie et j'estime que c'est en grande partie dû au fait que trop de sites transactionnels canadiens ne sont pas à la hauteur des attentes des consommateurs ou à la hauteur des standards sur Internet. Parce qu'il faut bien l'admettre, l'avantage de vendre en ligne est en partie dû au fait que le bassin potentiel de clients est illimité. Mais celui de la compétition aussi.

J'aimerais tâter le pouls des lecteurs à ce sujet. J'aimerais savoir si vous, ou quelqu'un de votre ménage, résiste ou non à l'achat sur Internet dû au fait que les détaillants canadiens, québécois ou régionaux sont trop peu nombreux. Vous voulez participer à mon sondage sur les achats sur Internet ? Rendez-vous sur Yannick.net et remplissez notre sondage.

Le petit truc de la semaine

Le traitement de texte Word a la fâcheuse habitude d'attribuer des fonctions (entête, pour le web, etc) lorsqu'on rédige un texte ou si on copie/colle un texte provenant d'un autre document ou du web.

Supprimez rapidement tout le formatage de votre document ou uniquement une portion de texte en sélectionnant le texte à modifier puis en utilisant le raccourci clavier Ctrl + Shift + N. Tous les éléments de formatage et de mise en page seront alors supprimés.