

LeDroit

Pulsions, lundi 20 décembre 2004, p. 28

Les clics de Yannick

Achetez en ligne : Responsabilité zéro

J'ai été sincèrement étonné de constater les résultats du dernier sondage sur Yannick.net. Près de 80 % des répondants ont répondu NON à la question "Saviez-vous que vos achats en ligne sont sécurisés par une responsabilité zéro de toutes les compagnies de crédit majeures ?". Ce qui a confirmé notre doute à expliquer les réticences que certains d'entre vous ont encore à acheter en ligne en toute confiance. Sachez donc que vous êtes totalement protégés. Avec le magasinage des fêtes qui se poursuit de plus belle, on se rappelle vite à quel point il n'est pas donné à tous d'aimer magasiner en meute. Et à voir les récentes statistiques, il semble que de plus en plus de gens trouvent que le confort de leur foyer est l'endroit idéal pour dépenser.

En novembre, les Américains ont acheté pour 8 milliards de \$ en ligne. C'est un bond de 19 % par rapport à l'année précédente, et de 62 % par rapport à 2002.

Ironiquement, ce sont les vêtements qui sont en première place des produits achetés. Je dis ironiquement, puisque depuis mes débuts en consultation, mes clients ont toujours été les plus sceptiques vis-à-vis de la vente en ligne de vêtements. En deuxième place, les jeux vidéo, et les vidéos/DVD, suivis des livres et de la musique.

36 % des répondants au sondage ont dit acheter en ligne parce que les prix étaient meilleurs. 34 % parce que la sélection était meilleure et 33 % parce qu'ils voulaient éviter les foules. 4700 personnes ont participé à ce sondage qui, soit dit en passant, n'a pas tenu compte des ventes de voyages.

Pour en lire davantage sur la responsabilité zéro, rendez-vous sur Yannick.net dans la section NOUVELLES, vous aurez tous les détails.

N'hésitez pas à communiquer avec moi via

www.Yannick.net